



MACFER - S.P.A.

P.IVA/CF
06660281210

NATURA GIURIDICA
SOCIETA' PER AZIONI

INDIRIZZO INTERNET
www.macfer.it

INDIRIZZO
VIA NARDINI FAMIANO, 17 00162
ROMA (RM)

ATECO
42.1

Costruzione di strade e ferrovie

DATA INVIO QUESTIONARIO
25/10/2024

DATA SCADENZA VALUTAZIONE
29/01/2025

CODICE RICHIESTA
4171705686

CODICE CERVED GROUP
10925927

ESG SCORE

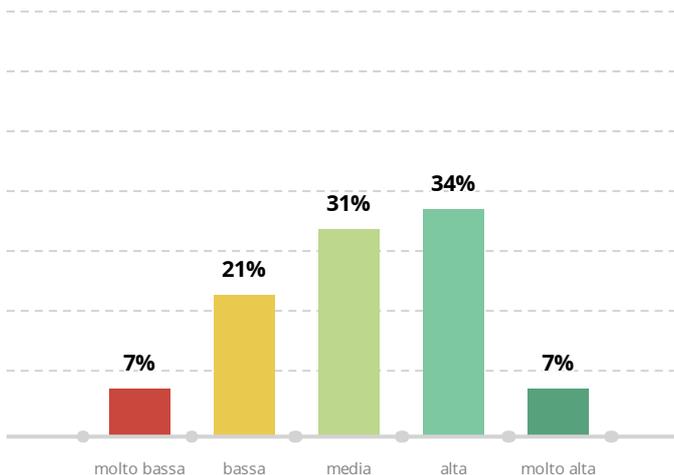


PERFORMANCE ALTA

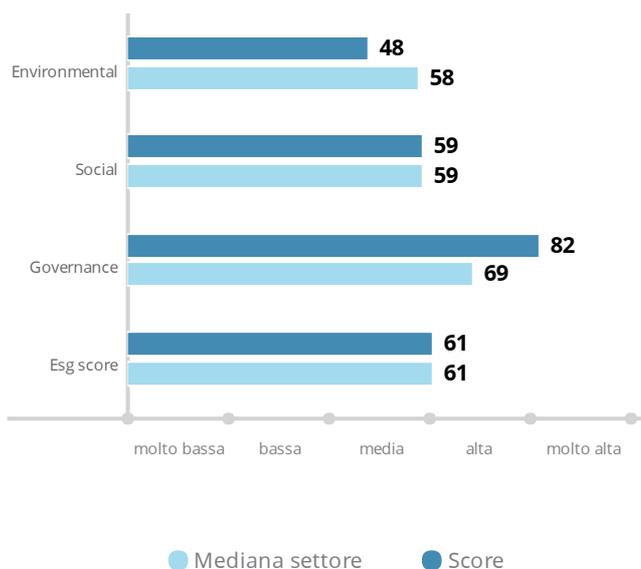
VALUTAZIONI PER SEZIONI

	SCORE	VALUTAZIONE
Environmental	48	●●●●●
Social	59	●●●●●
Governance	82	●●●●●

DISTRIBUZIONE VALUTAZIONI ESG NEL SETTORE *



RIPARTIZIONE SCORE ESG PER SEZIONE *



* Il grafico evidenzia la distribuzione delle valutazioni per settore di appartenenza. La percentuale rappresenta la quota di società ricomprese nelle rispettive classi di valutazione

* Il grafico mette a confronto gli score ESG delle singole sezioni con i valori della mediana delle imprese dello stesso settore.

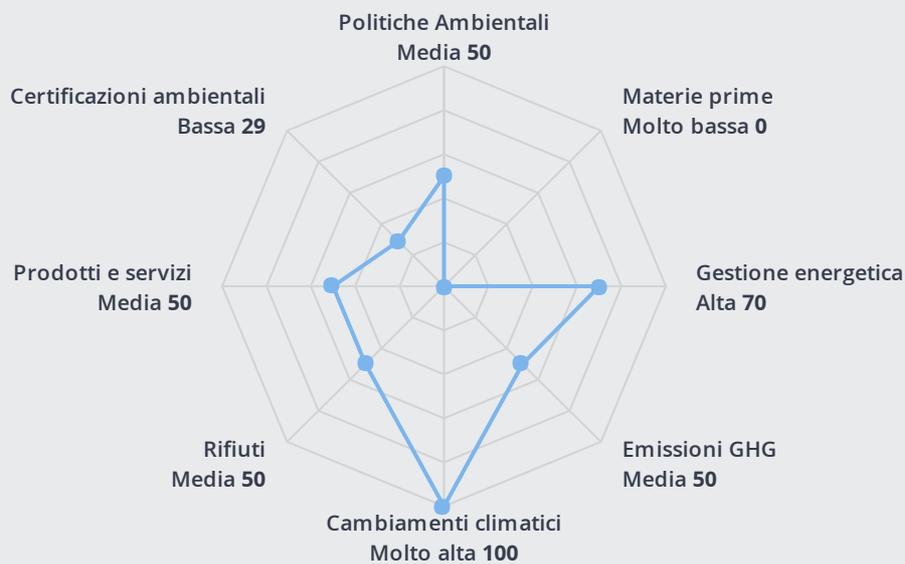
ENVIRONMENTAL

48 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche ambientali ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare il suo impatto ambientale



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di impatto ambientale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Intensità di energia consumata	4.01 MWh/M.Eur	126.02 MWh/M.Eur	●●●●●
Energia da fonti rinnovabili	20.00 %	4.01 %	●●●●●
Intensità di emissioni GHG	3460.75 tCO2/M.Eur	39.86 tCO2/M.Eur	●●●●●

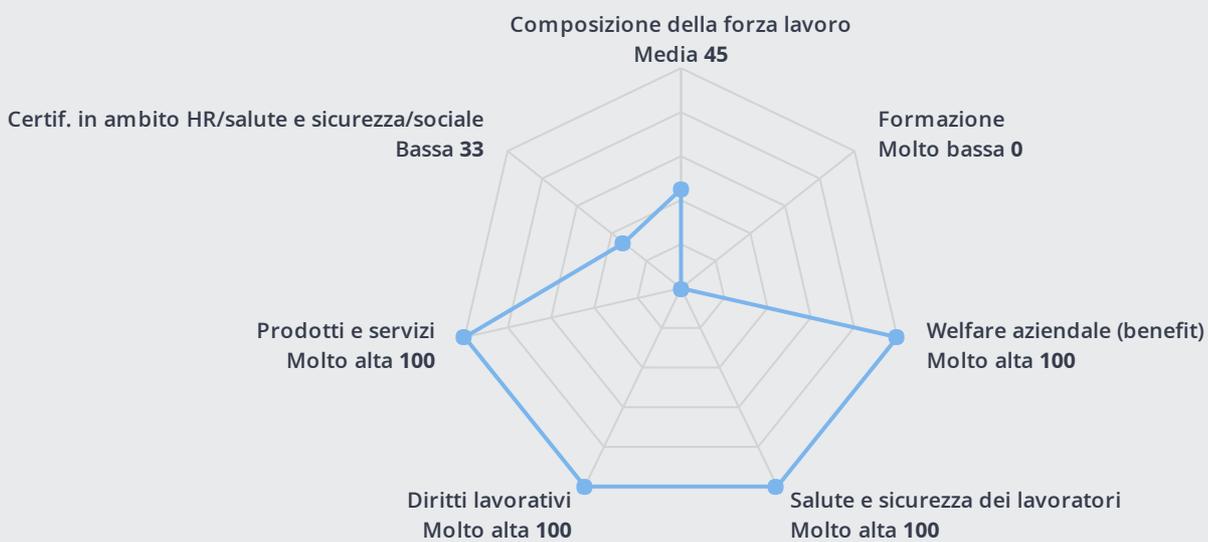
SOCIAL

59 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di welfare aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare i suoi indicatori di welfare aziendale



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di welfare aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Diversità di genere (donne/uomini)	16.67 %	40.83 %	●●●●●
Quota contratti tempo indeterminato	88.10 %	93.56 %	●●●●●
Rapporto di genere contratti tempo indeterminato	19.35 %	41.65 %	●●●●●
Tasso di infortuni per ore lavorate	0.00 %	1.04 %	●●●●●
Quota contratti CCNL	100.00 %	82.00 %	●●●●●

GOVERNANCE

82 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di governance aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di valutazione della governance aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Coincidenza presidente e amministratore esecutivo	NO	-	●●●●●
Diversità di genere dirigenti (donne/uomini)	0.00 %	19.60 %	●●●●●
Casi di corruzione	NO	0.00	●●●●●
Sanzioni in materia ambientale	NO	-	●●●●●
Sanzioni in materia economico-sociale	NO	-	●●●●●



AZIONI MIGLIORATIVE

AREA	MACRO SEZIONE	KEY PERFORMANCE INDICATOR	ESITO	AZIONE
Environmental	Materie prime	2.1 (E) - Utilizzo materiali pericolosi processi produttivi	●	Adozione di procedure per la gestione dei materiali pericolosi impiegati nei processi aziendali
Environmental	Materie prime	2.2 (E) - Piani efficientamento consumi materie prime	●	Adozione di un piano di efficientamento e/o riduzione dell'utilizzo di materie prime
Environmental	Gestione energetica	3.3 (E) - Piani efficientamento energetico	●	Adozione di un piano di efficientamento energetico
Environmental	Emissioni GHG	4.1.1 (E) - Intensità emissioni GHG (Scope 1)	●	Implementazione di interventi volti alla riduzione dell'intensità emissiva generata da fonti gestite o controllate direttamente dall'organizzazione (es. consumo di combustibili per movimentazione della flotta aziendale o per alimentazione di caldaie/forni)
Environmental	Emissioni GHG	4.1.2 (E) - Intensità emissioni GHG (Scope 1 e Scope 2)	●	Realizzazione di interventi/azioni volti alla riduzione dell'intensità emissiva dell'organizzazione in rapporto al fatturato generato
Social	Formazione	2.1 (S) - Corsi formazione dipendenti	●	Erogazione di corsi di formazione ai dipendenti
Social	Certificazioni in ambito HR/Salute e sicurezza/Sociale	7.1 (S) - Certificazione ISO 26000	●	Ottenimento della certificazione ISO 26000
Social	Certificazioni in ambito HR/Salute e sicurezza/Sociale	7.1 (S) - Certificazione SA 8000	●	Ottenimento della certificazione SA8000

Questo rapporto è erogato da Cerved Rating Agency S.p.A. ai termini e secondo le condizioni debitamente portate a conoscenza del richiedente e dallo stesso accettate. Le informazioni provengono da fonti pubbliche e/o pubblicamente o generalmente accessibili da chiunque, nonché fornite dal richiedente medesimo attraverso la compilazione di un apposito questionario, restando esclusa qualsivoglia responsabilità in capo a Cerved Rating Agency S.p.A. per eventuali errori, incompletezze e/o inaccuratezze.

Il servizio è svolto mediante algoritmi automatizzati basati sulla metodologia proprietaria di Cerved Rating Agency e non prevede il contributo qualitativo degli analisti. L'elaborazione di eventuali informazioni valutative non potrà essere utilizzata dal richiedente, né tantomeno da terzi con cui il richiedente le abbia condivise, come unica o prevalente base per le decisioni aziendali, commerciali, finanziarie, economiche e/o creditizie, che rimangono di esclusiva pertinenza, competenza e responsabilità del soggetto che se ne avvale.

Informazione realizzata da Cerved Rating Agency S.p.A.